



*Startdocument Programma van Eisen voor aanvragen offerte bij webbouwer.
Nederland Kennisland, Amsterdam, februari 2004
Auteurs: Minouche Besters, Geert Wissink*

*Aan : 3 tot 5 webbouwers uitnodigen voor indienen offerte
Datum :
Onderwerp : Briefingdocument en Offerteverzoek*

Inleiding

In dit document staan enkele richtlijnen en adviezen die je kunt gebruiken bij het aanvragen van een offerte bij een webbouwer. Een webbouwer is gebaat met zoveel mogelijk informatie over je project om daar ook een passende offerte voor te maken. Specifieke informatie zoals een goed uitgewerkt functioneel ontwerp hoef je pas bij de opdrachtverstrekking toe te voegen, maar als je deze al hebt uitgewerkt voeg ze dan zeker toe bij de offerte aanvraag. Daarnaast is het van groot belang om een webbouwer goed onderscheid te laten te maken in eenmalige kosten (bouwen site) en structurele kosten (licentiekosten, hostings-kosten, onderhoudskosten).

Hosting

Aangezien een content management systeem een complex programma is, wat een website bouwer vaak heeft omgebouwd naar zijn eigen hand, zal hij het liefst hebben dat je de site draait op een server bij het bureau, of bij een gelieerde partij. Dit heeft tot voordeel dat je maar één aanspreekpunt hebt voor problemen met bereikbaarheid en problemen met de pagina's van de website. Het hosten bij een website bouwer is meestal wel duurder dan bij een zelf geregelde hostingpartij.

Onderhoud

Vergeet ook niet het onderhoud van de site door het jaar heen op te nemen. Een website is niet af op het moment dat de lancering plaats vindt. Er zal altijd iets moeten worden veranderd achteraf, of na een paar maanden blijkt er toch een essentiële pagina te ontbreken waar je eerst niet aan hebt gedacht. Een vuistregel (aan de hoge kant), is dat je de helft van het bedrag voor het bouwen van een website kwijt bent aan hostings- en onderhoudskosten per jaar. Dit is echter een richtlijn voor complexe bedrijfssites, in de meeste gevallen zul je hier ver onder zitten. Maar het is een post die je dus niet moet vergeten op te nemen in je begroting.

Demonstratie

Vraag voor het aanvragen van een offerte om een demonstratie, presentatie of een online proefsites van de webbouwer, op deze manier krijg je een gevoel bij de webbouwer en heb je een idee van hoe het cms werkt.

Opmerkingen

Enkele overzichten en achtergrondartikelen over content management systemen kun je vinden in de bibliotheek van de Digitale Pioniers website:

http://www.digitalepioniers.nl/Bibliotheek/Dossiers/Content_Management_Systemen.html

Mocht je nog vragen hebben over het aanvragen van een offerte, neem dan contact op met Geert Wissink van Nederland Kennisland, gw@kl.nl, 06-24657281

INDELING AANVRAAG VOOR OFFERTE

Aan : 3 tot 5 webbouwers uitnodigen voor indienen offerte
Datum :
Onderwerp : Briefingdocument en Offerteverzoek

1. ALGEMEEN

Achtergrond

Schets kort de achtergrond van je organisatie en waarom je de website wilt realiseren. Sluit af met soortgelijke tekst:

Dit briefingdocument bevat een korte beschrijving van het doel van www.website.nl, de doelgroep, de functionaliteiten en de technische specificaties van het content management systeem. Het dient ter ondersteuning van het uitbrengen van een offerte voor de realisatie van de website.

Doel

Beschrijf het doel dat je wilt bereiken met de website

Doelgroep

Beschrijf de doelgroep die je wilt bereiken met de site, hoe groot je verwacht dat je doelgroep si en op welke wijze je de site daar precies voor in wilt zetten.

Vb. De doelgroep zijn jongeren tussen de 14 en 20 jaar die van muziek en uitgaan houden. Deze doelgroep willen we bereiken door het aanbieden van nieuws over hun popidolen, de start van kaartverkoop voor concerten, een uitgaansagenda, verlotingen van gratis tickets en het streamen van videoclipps.

2. FUNTIONEEL ONTWERP

Functioneel ontwerp www.website.nl

Homepage: vertel hoe je de homepage voor je ziet

VB. De homepage van www.website.nl kan worden onderverdeeld in een aantal delen:

- 1. het logo en aanduiding van waar je bent op de site (horizontale balk bovenaan)*
- 2. de navigatiebalk: vast overzicht van de pagina's met hun functionaliteiten op de site (verticale balk links)*
- 3. teasers: wisselende actuele aankondigingen van functionaliteiten op de site, zoals activiteiten, interviews, agenda enz*
- 4. actuele content: nieuwsberichten (middenvlak)*

Achterliggende pagina's: vertel hoe je de pagina's voor je ziet

VB. De site is verdeeld in een aantal pagina's:

- 1. nieuwspagina: vanuit de teaser van het bericht op de homepage kom je op een pagina waar het hele bericht op staat te lezen. Onderaan de pagina staan links naar eerdere berichten, links naar websites die met het nieuwsfeit te maken hebben en een reactiebutton.*
- 2. zoekresultatenpagina: op de homepage staat een zoekscherm, de resultaten van de zoekactie worden weergegeven op een aparte pagina. Hierbij worden telkens maximaal tien resultaten getoond, met de mogelijkheid de zoekactie te verruimen of te versmallen.*

Extra functionaliteiten

Beschrijf welke functionaliteiten je wilt bieden aan je doelgroep

VB. De site zal de volgende functionaliteiten bieden:

1. een forum met moderatie mogelijkheden
2. een chatapplicatie
3. een zoekfunctie
4. een webcam
5. streaming film en audio
6. java spelletjes

Vervolgens leg je per functionaliteit uit wat je er precies mee bedoelt.

3. GRAFISCH ONTWERP

Grafisch ontwerp website

Geef aan of je wil dat het webbureau ook het grafische ontwerp (kleuren, logo's, indeling pagina's, look & feel) voor haar rekening neemt. Je kan er ook voor kiezen zelf met een grafisch ontwerp te komen of zelf een grafisch ontwerper in te huren. Huur dan wel een grafisch ontwerper in die vaker voor het internet heeft ontworpen, er zijn specifieke eisen waaraan de grafische elementen van een website moet voldoen.

4. CONTENT MANAGEMENT SYSTEEM

In de meeste gevallen wordt gekozen voor een database gestuurde website met een content management systeem dat onderhoud van de site eenvoudig maakt. Hieronder staat een overzicht van specificaties die een cms kan hebben. Een webbouwer heeft vaak één soort cms uitgekozen of zelf gemaakt en biedt deze aan aan haar klanten. Niet alle cms'en zijn echter even krachtig of bieden evenveel functionaliteiten. Maar niet alle mogelijkheden zijn ook even belangrijk. Soms biedt een cms minder mogelijkheden maar is daardoor wel veel goedkoper. De onderstaande opsomming gaat niet van belangrijk naar minder belangrijk, je moet zelf kiezen welke functies je belangrijk vindt voor je website. Als je de webbouwer een overzicht in de offerte laat opnemen van wat het cms kan, kun je een goede vergelijking maken met andere offertes. Let hierbij goed op : de meeste webbouwers zullen zeggen dat hun cms alles kan, het verschil zit dan vaak in de uitvoer van de onderdelen, die in het ene cms veel makkelijker gaan dan in het andere.

Specificaties Content Management Systeem

Multi-user authoring	Het CMS kan meerdere gebruikers tegelijkertijd aan. Een functie zoals 'record locking' garandeert een stabiele database die vanuit verschillende kanten tegelijkertijd wordt bewerkt.
Single-sourcing (hergebruik van content)	Een stuk tekst (pagina of alinea) kan vaak in verschillende pagina's terugkomen. In zo'n geval is het niet handig om per pagina dezelfde tekst apart in de database te zetten.
Aanmaken van Metadata	Het aanmaken van metadata (schrijver, onderwerp, sleutelwoorden, etc) is essentieel voor goede zoekmogelijkheden van de database en voor het managen van de informatie in de database.
Powerful linking	Binnen de database moeten vele cross-links gemaakt kunnen

	worden tussen pagina's. Wanneer pagina's of stukken tekst binnen de database geherstructureerd worden moet het CMS deze aanpassingen automatisch bijwerken voor de gehele database zodat er geen informatie verloren gaat en er dode links ontstaan.
Webbased invoer	Diegenen die de database vullen moeten kunnen doen zonder daarvoor een apart programma te gebruiken. Een webbased editor is een editor die je oproept in je browser , waardoor je onafhankelijk van waar je werkt of je computer de website kunt editen.
Workflow	Het vullen van de database kan door verschillende personen gedaan kunnen worden. Een rechtenstructuur binnen het CMS is hiervoor essentieel waardoor niet iedereen hetzelfde mag binnen het CMS en waardoor personen alleen dat deel van de database kunnen bewerken waartoe zij bevoegd zijn.
HTML onafhankelijk editen	Het editen van een website moet kunnen gebeuren door mensen zonder kennis en ervaring van HTML. Deze mogelijkheid laat zien wat voor mogelijkheden je hebt qua opmaak en het invoegen van plaatjes of links zonder html te gebruiken.
Support voor verschillende formaten	Het CMS kan naar verschillende bestandsformaten kunnen exporten zoals HTML (web), hand-held (i-mode) etc. Daarnaast moet het CMS flexibel genoeg zijn om toekomstige bestandformaten te kunnen toevoegen aan het systeem.
Statistieken	Het CMS kan uitgebreide statistieken kunnen publiceren zoals meest populaire pagina's, zoekresultaten, aantallen bezoekers etc.
Toegankelijkheid	Het CMS kan voldoen aan standaarden zoals het W3C Web Accessibility Initiative (WAI).
Cross browser support	De pagina's moeten door de belangrijkste browsers (Internet Explorer, Netscape, Opera, etc) gelezen kunnen worden. Ook de redacteurs moeten verschillende browsers kunnen gebruiken om content in het CMS te veranderen.
Server	Het CMS moet op een niet al te exotische server draaien. Comptabiliteit met andere systemen komt dan in gevaar. Eigen server i.v.m. privacy.
Soort database	Het CMS kan een relationele/object georiënteerde database zijn. Niet alleen teksten moeten in de database geplaatst kunnen worden en aan elkaar gerelateerd kunnen worden maar ook bijvoorbeeld publicaties en afbeeldingen.
Externe databronnen	Binnen het CMS moeten er externe data (uit ander websites) verworven kunnen worden waarbij er een automatisch systeem voor dode links / oude info bestaat
Zoekmachines	Het cms kan haar pagina's op zo'n manier presenteren dat de vindbaarheid in zoekmachines hoog is. Dit kan verschillen per cms.
Nieuwsbrief administratie	Het cms heeft de mogelijkheid om automatisch aanmeldingen voor een nieuwsbrief te verwerken en deze op te slaan in een database.

	Het is ook mogelijk om via het cms een nieuwsbrief te versturen naar al deze leden, zodat je niet vanaf jouw computer een nieuwsbrief hoeft te versturen.
Bezoekersprofielen	Gepresenteerde informatie kan op termijn aangepast worden per terugkerende bezoeker
Waardering	Het CMS kan de mogelijkheid hebben om veel opgevraagde informatie als eerste te presenteren in de resultaten van zoekopdrachten. Daarnaast wordt de mogelijkheid overwogen om de bezoeker de mogelijkheid te geven bepaalde informatie te waarderen op z'n relevantie etc.
Hosting	Het bouwen van de website en het hosten ervan kan gescheiden worden.
Broncode	In hoeverre is het cms geschreven in software die ook door andere partijen kan worden aangepast.

5. KOSTEN

Geef een overzicht van de volgende kosten

Enmalige kosten: Bouwen website (gespecificeerd per uur per onderdeel)

Structurele kosten:

Eventuele licentiekosten

Hostingkosten

Gebruik emailadressen (hoeveel)

Statistieken

Andere terugkerende jaarlijkse kosten

6. OFFERTE TRAJECT

Wij verwachten uiterlijk de offerte te hebben ontvangen. Dit verzoek zal worden gedaan aan vier partijen. Indien de opdracht wordt verstrekt zal dit gebeuren op.....Na aanvang van de opdracht dient de turn key versie van de website binnen voltooid te zijn.

Ik dank je alvast hartelijk voor alle medewerking. Mocht je meer informatie nodig hebben kan je contact met me opnemen via emailadres of telefoonnummer.

Met vriendelijke groet,